

АСЖ представляет очередной Годовой Отчет по рынку страхования жизни за 2013 год

Ассоциация Страховщиков Жизни представляет очередной, четвёртый, Годовой Отчет по рынку страхования жизни по итогам 2013 года.

Отличительной особенностью данного отчета является то, что помимо традиционных данных по страховым премиям и выплатам в отчете дана подробная разбивка рынка по страховым продуктам и каналам дистрибуции, приведены данные по финансовой и инвестиционной деятельности компаний, занимающихся страхованием жизни, даны рэнкинги страховых компаний по размеру активов и прибыли.

Отчет может быть полезен для широкого круга специалистов работающих в страховании и смежных индустриях, а также для научной и университетской общественности.

Главные результаты развития рынка страхования жизни и деятельности страховщиков жизни в Российской Федерации в 2013 году

В 2013 году показатели деятельности страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни, сохранили темпы прироста, превышающие страховой рынок и экономику Российской Федерации:

- Отношение премий по страхованию жизни к ВВП увеличилось с 0,086% в 2012 году до 0,127% в 2013 году;
- Средняя премия по страхованию жизни на одного жителя Российской Федерации выросла с 242 рублей в 2011 году и 375 рублей в 2012 году до 581 рубля в 2013 году, что более чем в четыре раза больше докризисных показателей 2008 года.
- В 2013 году премии по страхованию жизни увеличились на 57,8% и превысили показатели предыдущих периодов (43% в 2010 году, 53,8% в 2011 году и 55,5% в 2012 году). Премии по страхованию жизни составили 84,9 млрд. рублей.
- В 2013 году 6,8 млн. россиян (+10%) и 85 тыс. компаний (+214%) приобрели полисы страхования жизни.

На рынке страхования жизни продолжают развиваться виды страхования, связанные с реализацией важнейших социально-экономических функций.

Повышение доступности потребительских кредитов через сохранение адекватных процентных ставок, снижение рисков неплатежей банковской системы достигается в 2013 году через кредитное страхование, на долю которого приходится более 53% всех премий страховщиков жизни.

Функцию накопления с высоким доходом и сохранностью вложенных средств позволяет реализовывать инвестиционное страхование жизни, по которому отмечается повышенный спрос со стороны граждан, что привело к расширению доли премий по виду с 8% в 2012 году до 16,1% в 2013 году.

Сегмент накопительного страхования жизни составляет 21% от всех собранных страховщиками жизни премий. Программы накопительного страхования жизни предусматривают финансовые гарантии при неблагоприятных событиях в жизни человека, а также направлены на сохранение и приумножение сбережений населения и юридических лиц.

Рисковое страхование жизни и страхование от несчастных случаев и болезней (доля премий страховщиков жизни 7,2%) направлено на формирование финансовой защиты на случай неблагоприятных событий, таких как инвалидность, уход из жизни, потеря кормильца, серьезная травма.

Пенсионное страхование реализует важнейшую функцию, выраженную в формировании дополнительной пенсии и в снижении нагрузки на бюджет (1,2% премий страховщиков жизни в 2013 году).

В 2013 году продолжился поступательный рост активов и инвестиций страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни в Российской Федерации. Активы страховщиков жизни выросли на 28%, до 185 млрд. рублей, инвестиции – на 30%, до 124 млрд. рублей. Показатель отношения активов страховщиков жизни к ВВП увеличился с 0,17% по итогам 2011 года до 0,28% по итогам 2013 года, отношения инвестиций к ВВП – с 0,12% до 0,18%. Подобная динамика свидетельствует о расширении роли страховщиков жизни как инвесторов для экономики Российской Федерации.

Страховщики жизни в 2013 году направили 39,9% инвестиций в государственные и муниципальные ценные бумаги, 35,3% - в банковские депозиты, 16,1% - в облигации компаний и банков, 4,5% - в векселя; 2,4% - в акции, 0,9% - в паи ПИФов и 0,9% - в прочие инвестиции.

По итогам 2013 года совокупная прибыль страховщиков жизни от операционной деятельности после налогообложения увеличилась на 34,6%, до 8,5 млрд. рублей. Чистая рентабельность деятельности (отношение чистой прибыли к премиям по страхованию жизни) страховщиков жизни на конец 2013 года составила 10%.

Страховщики жизни показывают высокий уровень надежности и платежеспособности. Фактический размер совокупной маржи платежеспособности на рынке страхования жизни оценивается на конец 2013 года в 19,9 млрд. рублей, что более чем в 3 раза превышает нормативный размер маржи платежеспособности, рассчитанный в соответствии с надзорными документами.

На рынке страхования жизни Российской Федерации с 2010 года действует профессиональное объединение страховых компаний - Ассоциация Страховщиков Жизни.

На 19 страховщиков жизни, входящих в АСЖ, приходится 91% премий по страхованию жизни в Российской Федерации (в 2012 году 87%, в 2011 году 45%), 71% - по страхованию от несчастных случаев и болезней (в 2012 году 81%, в 2011 году 78%), 100% - по ДМС (в 2012 году 98%, в 2011 году 60%).

В 2013-2014 гг. приоритетными направлениями деятельности АСЖ выступают:

1. Организация и обеспечение деятельности рабочих групп по важнейшим проблемным вопросам развития страхового рынка;
2. Участие в совершенствовании законодательства, регулирующего деятельность на рынке страхования жизни;
3. Взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти, объединениями субъектов страхового и иных рынков;
4. Ведение Единого реестра агентов по страхованию жизни;
5. Участие в профессиональных конференциях и иных мероприятиях научно-практического характера по вопросам страхования жизни;

6. Взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам популяризации и развития страхования жизни;

7. Оказание участникам АСЖ информационно-аналитической поддержки.

В 2013 году Правительство Российской Федерации специальным распоряжением утвердило документ «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года», в которую также вошли предложения АСЖ и Комитета ВСС по развитию страхования жизни относительно рынка страхования жизни. Реализация комплекса мер по развитию рынка страхования жизни, отраженных в Стратегии, позволит до 2020 года достичь следующих результатов (в соответствии с контрольными показателями и целевыми значениями Стратегии):

- Увеличить долю страхования жизни на страховом рынке с 5,2% в 2011 году до 14,9% в 2020 году;
- Увеличить премии по страхованию жизни в России с 242 рублей в 2011 году до 3800 рублей премии на одного жителя в 2020 году;
- Повысить отношения премий по страхованию жизни к ВВП с 0,062% в 2011 году до 0,5% в 2020 году.

Пресс-служба Ассоциации Страховщиков Жизни

Елена Соломенцева, (495) 937 5995, доб. 22-37, моб. +7 (985) 233 3828

E-mail: Elena.Solomentseva@metlife.ru

www.aszh.ru