

**Пресс-релиз**  
**20.10.2015**

## **СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ: ГДЕ СХОДЯТСЯ ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА**

---

**19 октября 2015 года Ассоциация страховщиков жизни провела очередной образовательный семинар для журналистов. В медиа-событии под названием «Страхование в зеркале СМИ. Больше жизни – 2015» приняли участие представители московских и региональных СМИ.**

Встречу с представителями СМИ в формате образовательного семинара Ассоциация страховщиков жизни проводит уже в третий раз. Насколько велик интерес к теме страхования – и, в частности, страхования жизни, – показал состав участников нынешнего семинара, на котором присутствовали журналисты ведущих деловых изданий, информационных агентств и интернет-порталов из 17 городов разных регионов страны. Свои доклады на сессиях семинара представили руководители десяти крупнейших отечественных и международных страховых компаний – членов АСЖ.

При том, что финансовый сектор сейчас представляет собой одну из болевых точек российской экономики, рынок страхования жизни находится в наименее тяжелой ситуации, считает президент Ассоциации страховщиков жизни, президент АО «Страховая компания МетЛайф» Александр Зарецкий. Рост рынка замедлился, но все еще остается в «зеленой зоне», так как проникновение страховых продуктов на рынок невелико: многие из тех, кто мог бы приобрести их, остаются неохваченными. Происходит, хотя и неосознанный, рост потребности населения в этих продуктах. «Без личного страхования средний класс не может позволить себе трех вещей: умереть слишком рано, жить слишком долго (маленькие пенсии) и серьезно заболеть (дорогие медицинские услуги), – говорит Александр Зарецкий. – Страховая отрасль способна закрыть социальные риски, защиту от которых уже не финансирует государство».

В свою очередь, госструктуры нацелены на тесное сотрудничество со страховыми компаниями. «Деньги, которые аккумулируют страховщики – это второй по значимости инвестиционный ресурс (после пенсионных накоплений), который может стать трамплином для развития экономики, – считает Александр Коланьков, экономический советник Службы Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров, принимавший участие в семинаре. – Поэтому Банк России готов помогать страховым компаниям в продвижении и развитии программ страхования жизни». Александр Коланьков напомнил, что есть прямое поручение от первого вице-премьера правительства РФ Игоря Шувалова по этому поводу.

Страховые компании могли бы сыграть существенную роль и в формировании новой конструкции пенсионной системы. «Первые корпоративные пенсионные программы смельчаки запустили еще в 2002 году, многие из этих договоров остаются в силе, и у давно работающих сотрудников сформировались вполне ощутимые резервы на корпоративных пенсионных счетах. И это доказывает, что такие программы нужны и будут востребованы. «У корпоративных пенсионных программ есть огромный потенциал, – уверен Тимур Гилязов, директор по стратегическим проектам компании

«МетЛайф». – Конечно, при условии правильного и понятного работодателям налогообложения». В этой области законодательства некоторые подвижки происходят: так, с 1 января 2015 года участникам программ по страхованию жизни, в т.ч. корпоративных пенсионных планов, предоставляется социальный налоговый вычет по взносам из собственных средств с максимальной суммы взноса в 120 тыс. рублей. Ведется диалог с соответствующими ведомствами о предоставлении корпоративным пенсионным планам более привлекательного режима налогообложения в части страховых социальных взносов.

Но корпоративные планы – это лишь часть многоуровневой пенсионной системы, к которой движется Российская Федерация. Важной её составляющей являются индивидуальные пенсионные планы и программы страхования жизни, завершающие формирование гарантированного финансового обеспечения человека при вступлении в «золотой возраст». Популяризация индивидуальных планов в России для МетЛайф имеет приоритетное значение на фоне снижающегося участия государства в пенсионном обеспечении россиян.

В странах Запада доля страховых премий в ВВП составляет 7-10%. В Восточной Европе – от 1,5 до 2%. В нашей стране, по итогам 2014 года, – 0,21%. (Данные Всероссийского союза страховщиков.) Полисы страхования жизни в 2014 году приобрели 7,4 млн россиян и 77 000 компаний, что в масштабах страны совсем не много. Население слабо информировано о существующих программах страхования жизни и механизмах их действия, поэтому роль СМИ в повышении финансовой грамотности граждан огромна, подчеркивает советник Службы Банка России по защите прав потребителей Александр Коланьков. На семинаре «Страхование в зеркале СМИ. Больше жизни – 2015» он призвал журналистов объединить усилия и обращаться напрямую к главам семейств, чтобы те через страхование позаботились о будущем своих детей. Ведь, как резюмировал президент Ассоциации страховщиков жизни Александр Зарецкий, страхование – это стык интересов бизнеса и общества.

---

### **МетЛайф в России**

МетЛайф<sup>1</sup> входит в группу компаний MetLife, Inc., работает на российском рынке страхования с 1994 года и стабильно занимает лидирующие позиции на рынке страхования жизни в России<sup>2</sup>.

Более 2 000 000 россиян доверили МетЛайф свою защиту. Свыше 1 500 ведущих российских и международных компаний, а также предприятий малого и среднего бизнеса выбрали МетЛайф в качестве надежного партнера и поставщика страховых услуг для своих сотрудников.

МетЛайф предлагает широкий спектр программ по страхованию жизни и здоровья физическим лицам и предприятиям через разветвленную сеть офисов в 30 городах РФ, а также через партнеров, работающих на всей территории России от Калининграда до Владивостока.

О прочности позиций и высоком качестве услуг МетЛайф свидетельствуют высший рейтинг финансовой надежности «guAAA» от международного рейтингового агентства «Standard&Poor's» и высший кредитный рейтинг «A++» от ведущего российского рейтингового агентства «Эксперт РА». Оба рейтинга отражают высокую способность компании выполнять свои финансовые обязательства.

МетЛайф является дважды лауреатом единственной в России общественной премии в области страхования «Золотая Саламандра» в номинации «Лучшее страхование жизни»<sup>3</sup> и четырежды лауреатом премии «Финансовая Элита России» в номинациях

---

<sup>1</sup> Акционерное общество «Страховая компания МетЛайф», сокр. – АО «МетЛайф», Лицензия С № 3256 77 выдана 12.05.2014г. Банком России. Адрес: Россия, Москва, 127015, ул. Бутырская, д.76, стр.1, Т.: (495) 937-59-95, факс: (495)

Акционерное общество  
«Страховая компания МетЛайф»  
Россия, 127015, Москва  
ул. Бутырская, д. 76, стр. 1  
Тел.: 8 (495) 937-5995  
Факс: 8 (495) 937-5999  
E-mail: [feedback@metlife.ru](mailto:feedback@metlife.ru)  
[www.metlife.ru](http://www.metlife.ru)



«Компания года по страхованию жизни», «За вклад в развитие страхования жизни» и «Финансовая надежность».<sup>4</sup>

Компания является членом Ассоциации Страховщиков Жизни (АСЖ), Всероссийского Союза Страховщиков (ВСС), Американской Торговой Палаты (AmCham), Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕВ) в России.

С 2011 года компания является официальным спонсором Государственного академического Большого театра России.

### MetLife в мире

MetLife, Inc. является одной из ведущих международных компаний по индивидуальному и корпоративному страхованию жизни и пенсионному обеспечению, предоставляя услуги через свои дочерние компании и филиалы. MetLife занимает ведущие позиции на рынках Соединённых Штатов, Японии, Латинской Америки, Азии, Европы, Ближнего Востока и Африки.

---

За дополнительной информацией обращаться:

Елена Соломенцева, руководитель отдела PR и коммуникаций АО «МетЛайф».

Тел. 8 (495) 937 5995 доб. 2237, [Elena.Solomentseva@metlife.ru](mailto:Elena.Solomentseva@metlife.ru)

Ольга Нохрина, старший специалист отдела PR и коммуникаций АО «МетЛайф».

Тел. 8 (495) 937 5995 доб. 2296, [Olga.Nokhrina@metlife.ru](mailto:Olga.Nokhrina@metlife.ru)

---

937-59-99. Более подробно о компании МетЛайф в России можно узнать на сайте [www.metlife.ru](http://www.metlife.ru). Данные действительны на июль 2015 г.

<sup>2</sup> По общему объему собранной премии согласно официальным данным Банка России.

<sup>3</sup> По итогам в 2011 и 2012 гг.

<sup>4</sup> По итогам в 2011, 2012, 2013 и 2014 гг.