

ПРЕСС-РЕЛИЗ

11.11.2013 г.

АСЖ и ВСС провели первый семинар по страхованию жизни для региональных СМИ

Ассоциация страховщиков жизни совместно с Комитетом Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни организовали двухдневную образовательную программу для региональных СМИ. Приглашенные журналисты стали участниками ежегодной международной конференции и активными слушателями практического семинара по страхованию жизни.

7 ноября 2013 года в Москве прошла вторая международная конференция «Стратегия развития рынка страхования жизни. Практические аспекты реализации», организованная по инициативе АСЖ и ВСС. Предметом обсуждения на конференции стал широкий круг тем, в том числе социальная политика государства и потенциал страхования жизни, перспективы развития регулирования рынка страхования жизни, пенсионные накопления (их социальное значение и инвестиционный потенциал для экономики), продукты unit-linked, перспективы их запуска в России и многое другое.

Партнерами и спонсорами выступили страховые компании МетЛайф Алико, Сбербанк страхование, Росгосстрах-Жизнь и Транснефть страхование. В работе конференции, помимо журналистов федеральных и региональных СМИ, приняли участие делегаты от исполнительных органов власти, бизнес-сообщества - более 130 представителей ведущих страховых компаний России, ведущих средств массовой информации, Гильдии актуариев и иных контрагентов рынка.

Подводя итоги конференции, участники констатировали, что для поступательного развития рынка страхования жизни необходимо активное взаимодействие участников рынка с исполнительными органами власти, регулятором рынка и всеми заинтересованными сторонами в части принятия правовых актов, регулирующих вхождение страховщиков жизни в систему негосударственного пенсионного страхования, досрочных пенсий, а также разработки стандартов профессиональной деятельности.

8 ноября 2013 года был проведен семинар для региональных СМИ «Больше жизни. Основы бизнеса страхования жизни». Инициаторами семинара выступили совместно компании-участники рабочей группы по популяризации отрасли страхования жизни АСЖ и КСЖ ВСС.

Его цель – познакомить журналистов с индустрией страхования жизни, рассказать о ее истории, продуктах, каналах дистрибуции, текущей ситуации на российском и международном рынках, практических шагах по реализации стратегии развития российского рынка, проблемах, с которыми сталкиваются участники рынка, и предлагаемыми путями их решения.

Семинар продлился 10 часов и объединил выступления представителей 10 страховых компаний, а также независимых экспертов отрасли. Выступающие старались избегать «страхового жаргона» и давали подробные объяснения, если у присутствующих возникало непонимание. Спикеры осветили различные темы, начиная с того, как устроено страхование жизни и как развивалось страхование в России, до особенностей основных программ по страхованию жизни и каналов продаж, а также вопросов стратегического развития и взаимодействия с госорганами.

По окончании семинара был организован брифинг, на котором участники смогли задать спикерам уточняющие вопросы по их презентациям.

Присутствовавшие на семинаре журналисты отметили высокий уровень спикеров и единение в рядах страховщиков жизни по ключевым вопросам отрасли.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

11.11.2013 г.

По словам **Максима Чернина**, Председателя Комитета по Страхованию жизни ВСС, генерального директора СК «Сбербанк страхование» и **Александра Зарецкого**, Президента АСЖ, Президента МетЛайф Алико, в будущем планируется сделать это мероприятие ежегодным.

Участники-спикеры обучающего семинара:

Чернин Максим Борисович, Председатель Комитета Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни, Генеральный Директор ООО СК «Сбербанк страхование»;

Зарецкий Александр Михайлович, Президент Ассоциации страховщиков жизни; Президент МетЛайф Алико (ЗАО «АЛИКО»);

Балакин Дмитрий Олегович, Генеральный директор ООО «СК «СиВ Лайф»;

Кушнер Антон Евгеньевич, Генеральный директор ЗАО «Русский Стандарт Страхование»;

Перелыгин Сергей Викторович, Генеральный директор ООО «ППФ Страхование жизни»;

Чумаченко Максим Викторович, Генеральный директор ООО «СК «Райффайзен Лайф»;

Федонкин Александр Александрович, Начальник управления андеррайтинга и перестрахования ООО «СК СОГАЗ-Жизнь»;

Зубец Алексей Николаевич, Руководитель Департамента стратегического маркетинга ООО «РОСГОССТРАХ»;

Ланкевич Илья Витальевич, Директор по маркетингу ООО «СК «Альянс Жизнь»;

Грузинов Юрий Тимофеевич, Директор по продуктам и процессам ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»;

Смышляев Юрий Олегович, Директор по продажам ООО «СК «Ренессанс Жизнь»;

Шведов Александр Михайлович, Директор Департамента по работе с брокерами ОАО СК «Альянс».

Руководитель Рабочей группы «Пропаганда страхования жизни» Комитета ВСС по развитию страхования жизни.

Руденко Ирина, тел: (495) 771-69-43 доб. 469

E-mail: rudenkoit@ins-union.ru

www.ins-union.ru

Пресс-служба Ассоциации Страховщиков Жизни

Елена Соломенцева, (495) 937 5995, доб. 22-37, моб. +7 (985) 233 3828

E-mail: Elena.Solomentseva@metlifealico.ru

www.aszh.ru